

ОПРОСИЛИ — ПОЛУЧИЛИ

Десять лет назад ни одной книги за год не прочитали только 32% соотечественников, теперь эта цифра выросла до 45%. Такие сведения были получены в ходе опроса, проведённого в апреле 2014 г. фондом «Общественное мнение». Как выглядит Липецк на фоне этой неутешительной статистики? Что представляют собой читательские интересы горожан и существуют ли они вообще? Как местное сообщество относится к чтению? Исчезнет ли в ближайшем будущем необходимость как в библиотеках, так и в печатных книгах из-за того, что большинство горожан перешло на чтение в электронном формате? Эти и другие вопросы были в центре внимания социологического исследования, проведённого Централизованной библиотечной системой.

Особенностью работы стало обращение к случайной выборке липчан: на улицах, в парках, учреждениях, на остановках транспорта, в городском Совете депутатов (т. е. «опрос населения», как это называется у социологов). За дело взялись молодые специалисты муниципальных библиотек и волонтеры Молодёжного центра Центральной городской библиотеки им. С. Есенина, собравшиеся в рабочую группу. Они побывали в самых различных районах города и «выловили» 334 липчанина возрастом старше 16 лет. 36% от общего числа респондентов составила молодёжь (17–25 лет), 36% – горожане 26–55 лет, 28% – представители старшего поколения (старше 55 лет).

Были разработаны две анкеты для двух целевых групп респондентов. Первая состояла из десяти закрытых (имеющих

варианты ответов) вопросов и предназначалась для респондентов, являющихся пользователями любых библиотек, условно «читателей». Тем, кто не ходит в библиотеку («горожанам»), предлагалась анкета № 2, состоящая из 12 закрытых вопросов. От общей выборки доля «горожан» составила 67%, «читателей» – 33%. Планировалось сравнить позиции этих двух групп и проанализировать полученные данные для корректировки дальнейшего развития библиотек. Предварительно прошёл пилотный опрос, респондентами которого стали 14 депутатов Липецкого городского совета. По результатам в анкеты были внесены некоторые коррективы.

В целом оказалось, что много читают около 27% опрошенных, по большей части старшее поколение (согласно данным ВЦИОМ, средний показатель активно читающего населения по России составляет 22%). Почти половина липчан отметили, что читают умеренно. 27% да 49% – вместе получается 76%, что, в общем, неплохо. Малочитающих в среднем 18%, больше всего из группы среднего возраста. Несколько человек любят только газеты и журналы; ничего не читают столько же. Выглядит это, скажем прямо, гораздо оптимистичнее, чем результаты ранее упомянутого опроса ФОМ. Конечно, следует учесть, что люди зачастую стараются показать себя лучше, чем есть на самом деле. В данном случае такой результат может означать следующее: многие пока ещё считают, что читать – хорошо. Нельзя было не спросить об электронном формате. Не так давно Федеральное агентство по печати и коммуникациям



Елена Геннадьевна СИНЕЛЬНИКОВА,
учёный секретарь Централизованной библиотечной системы г. Липецка

совместно с Аналитическим центром Юрия Левады провели подобный опрос в 12 крупных городах России. Выяснилось, что в целом для 25% жителей страны этот формат является приоритетом. Интересно было сравнить эти данные с нашими. Приблизительно 20% липчан читают книги с экрана; треть планирует приблизиться к этому в ближайшем будущем; 61% отдадут предпочтение только перелистыванию бумажных страниц. «Библиотечная» молодёжь выглядит значительно более продвинутой по сравнению с «небиблиотечной»: пользуются цифровым контентом соответственно 50 и 27%. В двух других возрастных группах респондентов картина противоположная: чуть активнее дружат с электронным форматом те, кто не ходит в библиотеки. Прямая причинно-следственная связь. Среди прочего – загруженность делами, домашняя библиотека, покупка и обмен книгами с друзьями и нелюбовь к чтению. Чтение самым тесным образом связано с понятием «библиотека» – так полагает 73% горожан. Как «храм знаний» воспринимают её 27% читателей. А для некоторых это «комфортное, приятное времяпрепровождение». В группе горожан лишь каждый пятый считает библиотеку храмом знаний. И лишь у 6% она ассоциируется с приятным времяпрепровождением, равно как и со «складом старых книг». Чем объяснить этот не очень приятный результат? Стереотипностью представлений? Увы, так считает и 3% читателей. Немного, но факт налицо.

Тем не менее 65% тех, кто не ходит в библиотеки, знают, где находится

ближайшая. Причём с возрастом степень осведомлённости растёт. Однако на этом их познания практически заканчиваются. О возможности поработать на компьютере или в Интернете знают менее 20% липчан. Об услуге «ксерокопирования» – примерно четверть. О справочной службе на сайте и бесплатном информировании по электронной почте о поступивших книжных новинках не подозревает почти никто.

Читатели, конечно, осведомлены лучше. И всё же хочется, чтобы культурно-массовые мероприятия пользовались большей популярностью. Это должно стать предметом отдельного исследования. Может, стоит менять форматы? Например, 26,5%

Листочек А4 с распечатанной на принтере информацией о перечне услуг, висящий в помещении или на входной двери, за оконным стеклом или решёткой, едва ли можно назвать рекламой.

и читателей, и горожан желают регулярно посещать встречи с интересными людьми: писателями, художниками, артистами и т.д. Может быть, их надо проводить чаще и анонсировать активнее? Сегодня гордость коллег – не только солидный ассортимент книг, но и хорошая информационная база, ряд виртуальных сервисов. Однако «Поиск книги по электронному каталогу на библиотечном сайте» непопулярен, а «виртуальная справка» не отмечена ни одним респондентом. Скорее всего, главная причина – низкая информированность читателей. А это означает, что рекламе услуг уделяется недостаточное внимание. Например, как преподносится факт наличия во всех муниципальных библиотеках Липецка бесплатного Wi-Fi? Листочек А4 с распечатанной на принтере информацией о перечне услуг, висящий в помещении на входной двери, за оконным стеклом или решёткой, едва ли можно назвать рекламой.

Другой важный вопрос – что прежде всего привлекает людей в библиотеке? Каковы их ожидания? Первое – возможность взять книги на дом. Взрослые читают на досуге, юноши и девушки учатся или занимаются самообразованием. Что касается выставок новинок, консультаций библиотекарей – менее всего они интересны молодежи; им по душе спокойная обстановка.

Неожиданно мало востребованной оказалась возможность общения, да и библиотечные клубы не особо популярны. Вывод: на сегодняшний день библиотека ещё не стала «третьим местом» после дома и работы или учёбы; неформальным

Именно горожане... могут помочь в дальнейшем развитии, поскольку мы стремимся ориентироваться на них...

местом встреч, отдыха или общения. Но мы убеждены, что должны позиционировать себя именно так. Как по-настоящему доступное, притягательное общественное пространство, куда хочется приходить, где можно отдохнуть, поработать, назначить встречу с друзьями. И именно горожане, в первую очередь читатели, могут помочь в дальнейшем развитии, поскольку мы стремимся ориентироваться на них, их потребности и запросы, в том числе потенциальные.

Что необходимо изменить в первую очередь? Обновить фонды. Довольно неожиданно по изменению облика оказалась возможность выпить чай, кофе. Идея в целом молодежная. В порядке эксперимента в нескольких муниципальных учреждениях уже установлены кофе-автоматы. У респондентов среднего возраста потребность в регулярных встречах с писателями, художниками, артистами всё-таки опережает желание выпить кофе. Впрочем, ребята с этим предложением также совершенно согласны.

Далее идут создание зон отдыха, ремонт, хорошее освещение, новая мебель и оборудование, организация художественных выставок и бесплатных курсов по изучению иностранных языков, просмотр фильмов, современный дизайн и расширение помещений. Упрощение записи в библиотеку и пользования ею – тоже комфорт. Два года назад в ЦБС началась реализация проекта по автоматизации книговыдачи. Технология RFID сокращает долю ручного труда при выдаче и приёме книг до минимума, позволяет вести электронный читательский формуляр вместо бу-

мажного, обеспечивает сохранность фонда. Всё это повышает оперативность и качество обслуживания.

Судя по результатам опроса, почти половина молодых респондентов отметили, что пошли бы в библиотеку, отвечающую требованиям сегодняшнего дня. Настолько же значим и мотив престижности. Это вполне объяснимо: юношам и девушкам важно «быть в тренде». Но нужны объединённые усилия общества: средств массовой информации, педагогов, родителей, общественности и представителей власти. Среди прочих факторов отмечено подорожание книг (что наиболее популярно среди старшего поколения); ассортимент книг не хуже, чем в книжном магазине. И в среднем 8% ответили, что не пойдут в библиотеку ни при каких условиях.

Проведённое исследование даёт основание утверждать, что подавляющее большинство респондентов относится к библиотеке, как и к чтению, позитивно. О них знают, и 97% опрошенных, независимо от наличия читательского билета, считают, что они нужны городу. Даже нечитатели верят в их необходимость в будущем. Более половины участников опроса – безоговорочно. «Если будут идти в ногу со временем», – уточняют ещё 27%. Некоторые ответить затрудняются, кто-то считает, что будущего нет.

Что касается самих учреждений – улучшать нужно многое. Тенденция чтения в электронном формате будет развиваться, так что сочетание актуального фонда печатных книг и электронных ресурсов – оптимальная модель. Сегодня на повестке дня активное электронное комплектование и расширение доступа к ЭБС не только из библиотеки, но и из дома. Особое внимание следует обратить на рекламу услуг. Липчане должны знать о тех интересных и полезных возможностях, которые библиотека в состоянии им предоставить. И конечно, немаловажно суметь донести запросы и потребности горожан до представителей органов власти, чтобы библиотечная политика, определяемая ими, не была оторвана от реалий.