



# ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОТРЕБНОСТЬ... ИНТЕРЕС... МОДА...

---

## • КАКОЙ ИЗ ФАКТОРОВ ВАЖНЕЕ?

---

Не секрет, что в последние годы чтение вытесняется с пьедестала социальных ценностей. Его кризис в основном связан с бурным развитием компьютерных технологий, растущим влиянием интернет-культуры. Сильным и агрессивным конкурентом книги также является телевизионный экран. Читает молодёжь мало и редко, предпочитая развлекаться в виртуальных пространствах. А ведь от того, что и как она читает, зависит будущий интеллектуальный и экономический потенциал общества. Недаром всемирно известный французский философ-просветитель Дени Дидро ещё в XVIII в. отметил: «Люди перестают мыслить, когда перестают читать».

Чтобы вовлечь в активное чтение молодёжь, необходимо выявить её интересы и приоритеты, источники и способы получения информации о книгах, а также определить каналы воздействия на умы юных читателей для успешного продвижения книги. С этой целью отдел развития и профессиональных коммуникаций МУ ЦБС г. Липецка провёл исследование «Что читает липецкая молодёжь и читает ли вообще?!». Оно проходило с сентября по декабрь прошлого года. Мы попытались составить представление о жизненных приоритетах и ценностях местной молодёжи, сделать анализ причин падения интереса к чтению и проследить роль библиотек в пропаганде чтения и развития читательской культуры липчан.

Был проведён анкетный опрос среди реальных и потенциальных пользователей библиотек в возрасте от 15 до 35 лет. В нём приняли участие 520 человек, из них 20 процентов являются читателями муниципальных библиотек. 243 анкеты заполнили люди в возрасте от 15 до 17 лет; 135 анкет — 18–23 лет; 72 анкеты — 24–29 лет; 70 анкет — 30–35 лет.

Выяснилось, что 93 процента опрошенных на вопрос «Читаете ли Вы книги?» ответили утвердительно и лишь 7 процентов — отрицательно. Для 62 процентов чтение является прежде всего

средством повышения культурного и интеллектуального уровня; 50 процентов получают от этого удовольствие; 43 процента относят чтение к разновидностям отдыха; для 32 процентов — это выполнение учебного задания; 5 процентов считают чтение наказанием, придуманным родителями; лишь 1,2 процента называют его пустым времяпрепровождением.

Если сравнивать эти данные с результатами исследования, проведённого отделом информации и маркетинга МУ ЦБС г. Липецка в 2003 г., то в 2014 г. численность респондентов, читающих для повышения своего культурного и интеллектуального уровня, выросла на 42 процента (в 2003 г. их было 20 процентов). Показатель молодёжи, получающей от чтения удовольствие, увеличился на 28 процентов (в 2003 г. он был равен 22 процентам).

А вот число респондентов, чтение которых носит практический характер, уменьшилось с 49 процентов в 2003 г. до 32 процентов в 2014 г. Это связано с тем, что прежде большим спросом пользовалась разнообразная справочно-информационная литература, тогда как на данный момент большую часть информации, содержащейся в ней, можно найти в интернете.

Жанровые предпочтения липецкой молодёжи с 2003 г. особенно не изменились: больше всего ей нравится читать детективы (36 процентов), фантастику (30 процентов), приключения (29 процентов) и романы о любви (25 процентов), то есть жанры, традиционно привлекательные для представителей данной возрастной группы. Серьёзные, классические произведения, поэзия не столь близки молодым. Тем не менее примерно каждый пятый указал, что его привлекают исторические романы и военная проза.

Книги для чтения молодёжь выбирает в основном по совету друзей (36 процентов); отслеживает информацию в интернете 31 процент; ориентируются на фамилию знакомого автора и выбирают издания по рекомендации библиотекаря 23 процента.

Среди любимых книг молодые люди назвали произведения разных авторов. Чаще всего это книги Джеймса Роллинса, Джоан Роулинг, Дэна Брауна, Стефани Майер, Синди Шелдона, Стивена Кинга, Энн Райс. Анализируя анкеты, можно сделать вывод, что молодёжь предпочитает зарубежных авторов.

Среди отечественных респонденты называли таких писателей, как Дмитрий Емец, Ник Перумов, Виктор Пелевин, Дмитрий Глуховский, Борис Акунин. Каждый четвёртый отметил произведения классиков русской литературы — Пушкина, Тургенева, Булгакова, Достоевского.

Думается, на результаты выбора повлияло желание молодёжи создать о себе более позитивное впечатление.

Следует отметить, что 56 процентов лиц, участвовавших в опросе, знают и читают современных авторов, как зарубежных, так и отечественных. И лишь 17 процентов не смогли таких назвать.

Судя по ответам, липецкую молодёжь (15–30 лет) привлекают в книгах вышеназванных авторов в первую очередь интересное содержание (44 процента) и связанное с ним эмоциональное переживание (30 процентов), а не возможность расслабиться, как это распространено среди респондентов от 30 до 35 лет.

Среди книг, достойных, чтобы их перечитывали из поколения в поколение, лидируют «Мастер и Маргарита» М. Булгакова, «Война и мир» Л. Толстого, «Идиот» Ф. Достоевского, «Ромео и Джульетта» В. Шекспира.

Наблюдалось позитивное отношение участников опроса к молодёжным журналам: 30 процентов опрошенных отметили, что у них есть любимый журнал. Были названы Cosmopolitan, Cool Girl, «Молодёжный вестник», «Лиза», «Караван историй». Эти издания привлекают в основном содержанием, оригинальностью, качеством подачи материала и достоверностью информации. Лёгкие тексты и яркие иллюстрации воспринимаются молодыми людьми проще, так как близки к привычной для них телевизионной картинке.

Чтение художественной литературы, если оно не связано с учёбой, можно рассматривать как форму проведения досуга. Так считают 62 процента опрошенных, тогда как в 2003 г. подобной точки зрения придерживалось всего 22 процента респондентов.

Однако, несмотря на это, один раз в неделю наведываются в библиотеку лишь 13 процентов опрошенных. В 2003 г. среди всех учреждений культуры посещение молодёжью библиотек занимало первое место. Сейчас в основном походы сюда связаны с необходимостью, например, выполнения учебного задания (так ответили 93 процента). Молодые люди используют свободное время для общения с друзьями — 43 процента; проводят время за компьютером (играют или общаются по интернету) — 37 процентов; слушают музыку — 35 процентов; 21 процент посещает кино, театр, досуговые центры и лишь 3 процента «ничего не делают».

Важным фактором развития интереса к чтению является отношение к нему в семье и близком окружении молодых. Среди наших респондентов лишь 38 процентов составили те, в семьях которых читают. 62 процента отмечают, что у родите-

лей нет времени для этого, они предпочитают другие формы досуга, многие семьи с чтением переклюнулись на интернет.

Исследование показало, что у 43 процентов много знакомых являются любителями чтения. 31 процент респондентов сообщает, что среди знакомых имеются книголюбцы, но это не их близкий круг общения. У 10 процентов читают некоторые знакомые и друзья. 10 процентов респондентов не обсуждают эти вопросы, а у 5 процентов практически никто из друзей не любит читать.

Изучалось отношение молодёжи к чтению электронных текстов. 45 процентов опрошенных постоянно читают тексты в электронном виде, 27 процентов — иногда, лишь 29 процентов принципиально не читают.

Обычно молодёжь использует мониторы персонального компьютера, ноутбука, нетбука (67 процентов от читающих электронные тексты). На втором месте — планшеты, букридеры (52 процента) и на третьем — карманный персональный компьютер, смартфоны (49 процентов).

Опрос показал, что лишь 33 процента пользуются услугами электронных библиотек постоянно; 43 процента — иногда; 58 процентов предпочитают посещать библиотеку своего района. Наиболее популярными электронными библиотеками для липчан являются ЛитРес, Livelib.ru, MyBook.

При этом 62 процента читающих в электронном виде считают, что основное преимущество электронных библиотек — обеспечение доступа к текстам, которые не получается найти на бумаге; 36 процентов считают, что ЭБ выполняют полезные образовательные и просветительские функции; 34 процента — что они помогают раскрутке малоизвестных авторов; 22 процента — что электронные библиотеки со временем вытеснят традиционные. Были и ответы, что электронные библиотеки незаконны, их нужно ликвидировать (7 процентов). 51 процент респондентов предпочитает бумажную книгу и лишь 8 процентов — электронную, а 41 процент относится одинаково положительно и к бумажной, и к электронной.

Особый интерес был проявлен библиотекарями к участникам исследования, не читающим книг. Отвечая на вопрос «Почему Вы не читаете?», они указывали разные причины. Но основными можно назвать отсутствие желания что-либо читать, недостаток времени на чтение, другие интересы, например просмотр телепрограмм. Тех, кто вообще ничего не читает, — 6 процентов. 1 процент хоть и не обращает внимания на художественную литературу, всё же читает научно-популярную.

По мнению респондентов, повлиять на повышение интереса молодёжи к чтению могут:

- читающие друзья — 41 процент;
- читающая семья — 38 процентов;
- хорошие фонды библиотек — 28 процентов;
- содержание школьной программы — 21 процент;
- домашняя библиотека — 16 процентов;
- информация о книгах в сети Интернет — 15 процентов;
- мода на чтение — 0,6 процента.

В числе вариантов респонденты предложили следующие: реформа образования, новый подход к преподаванию литературы, издание книг, которые отвечают интересам и увлечениям молодёжи.

Радует, что 84 процента респондентов желают приобщить в будущем к чтению своих детей.

Таким образом, можно сделать вывод, что отношение молодёжи к чтению в целом изменилось. Несмотря на то что чтение утратило лидирующие позиции в структуре досуга, оно всё же занимает не последнее место, хотя в большинстве случаев носит практический характер. Большинство респондентов знают и читают современных авторов, причём делают это не только для повышения культурного и интеллектуального уровня, но и для получения удовольствия. К сожалению, приходится с грустью констатировать, что предпочтение отдаётся развлекательной литературе, а с серьёзной книгой юноши и девушки часто знакомятся поверхностно, в основном в рамках школьной или вузовской программы. Очевидной причиной такого положения является конкуренция с медийной культурой, рождённой телевидением и интернетом.

По мнению многих респондентов, повлиять на интерес молодёжи к чтению могут в большей степени читающая семья и читающие друзья, а библиотека постепенно утрачивает ведущую роль организатора этого процесса. Однако для большинства молодых липчан она не потеряла своей значимости и остаётся одним из основных источников информации в разных областях знаний.

Анкетирование показало: подавляющее большинство респондентов (92 процента) уверены, что в будущем библиотеки сохранятся, а электронные хранилища логически развивают и продолжают идею библиотеки традиционной, обеспечивают доступ к текстам, которые сложно найти в бумажном варианте.

В заключение хочется отметить, что сегодня библиотека — это единственный институт, реально работающий с книгой. Именно её деятельность должна быть направлена на обеспечение чтения в целом, и прежде всего — качественной художественной литературы.